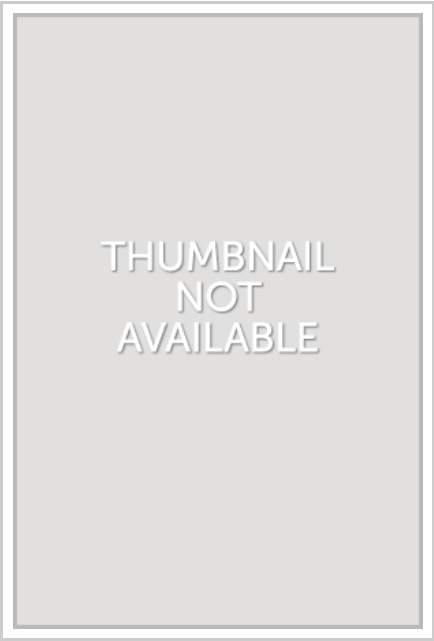


DOWNLOAD PDF

Wie das Web 2.0 die Markenführung beeinflusst

By Christian Schiller

Grin Verlag Apr 2009, 2009. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x150x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 8.5, Fontys Internationale Hogeschool Economie Venlo, Veranstaltung: International Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Der vorliegende Bericht befasst sich mit der Untersuchung der Leitfrage Wie beeinflusst das Web 2.0 die Markenführung . Diese Frage wird anhand von einem deskriptiven Teil, der die Hintergründe der Thematik erläutern soll und durch einen analytischen teil beantwortet. Das Marketing wurde die letzten Jahrzehnte auf Basis eines einstufigen Kommunikationsmodels betrieben. Das Unternehmen fungierte als Sender, des seine Informationen über die Massenmedien an die potentiellen Konsumenten weiterleitete. Diese Kommunikationskonzepte waren und sind oft nur eingleisig, d.h. der Konsument hatte bis auf die eventuell vom Hersteller bereitgestellte Service-Hotline o.ä. keine Möglichkeit seine Ansichten über Produkte und Unternehmen öffentlich zu äußern. In Zuge der Weiterentwicklung des Internets, finden nun diverse Möglichkeiten Einzug, auch den Konsumenten bzw. den Empfänger der Werbebotschaften eine Plattform zu bieten. Dieser Trend wird allgemein als Web 2.0 bezeichnet, denn die Möglichkeiten der Partizipation jedes einzelnen Konsumenten bringen die Informationsgesellschaft auf eine neue Ebene. Ziel dieser...

READ ONLINE

Reviews

A fresh e-book with a brand new point of view. It really is packed with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly simple way and is particularly simply following i finished reading this publication through which actually modified me, alter the way i really believe.

-- ***Bernhard Russel***

This pdf is so gripping and fascinating. It really is rally intriguing throgh looking at period of time. I am pleased to tell you that this is basically the very best publication we have go through within my personal lifestyle and might be he very best ebook for ever.

-- ***Eleonore Muller DVM***